移动应用开发赛项竞赛试题

（06卷）

****

# 竞赛说明

## 一、竞赛安排

赛卷分模块A、模块B、模块C、模块D四个部分。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **模块编号** | **模块名称** | **竞赛时间** | **分数** | | **备注** | |
| A | 需求分析 | 3小时 | 16分 | | 第一天上午 | |
| B | 初步设计 | 3小时 | 16分 | | 第一天下午 | |
| C | 功能模块开发 | 6小时 | 50分 | | 第二天全天 | |
| D | 测试与交付 | 3小时 | 18分 | | 第三天上午 | |
| **合计** | | | | **100**分 | |  | |

## 二、竞赛主题

本赛项面向产业主流技术，对接国际标准，旨在通过融合世界技能大赛的技术标准和规则要求，引领和促进教学改革，提升职业教育的国际化水平；通过完成一个完整的工作过程，使参赛选手、裁判、教师等相关人员，熟悉并掌握世界技能大赛的技术规范和技术标准，检验教学质量，达到“以赛促教”“以赛促学”“以赛促改”“以赛促建”的目的。

本赛项以智慧城市为背景，重点考查参赛选手在移动应用开发实际工程项目中的综合分析能力、架构设计能力、编码能力、文档编写能力、数据分析能力、创意创新能力、产品测试和交付能力；展现移动应用开发专业学生技能与风采，使教师和学生更全面的了解岗位需求，提升移动应用开发专业人才培养质量和就业质量。同时培养选手的沟通与交流能力、抗压能力、6S规范等职业素质；激发学生的求知欲和教师的爱岗敬业的工匠精神，带动广大青年学生钻研技术、苦练技能、走技能成才之路。

## 三、成果物管理平台

移动应用开发赛项提供的成果管理平台，选手根据分配的账号登录系统，把A、B、C、D四个模块的任务要求提交对应的成果物，裁判基于平台下载对应选手竞赛成果物，进行评判。

1.用户登录



**图1 成果物管理平台登录界面**

输入预先发放给参赛选手的账号和密码登录成果物管理平台，登录界面见图1，每个模块比赛结束后系统进入锁定状态，选手无法登录。

2.模块成果物上传

**图2 成果物管理平台后台管理界面**

参赛选手在比赛结束前可以自愿修改重新上传成果物，比赛结束后系统自动锁定。参赛选手成果物提交情况将实时同步比赛现场大屏幕。

## 四、竞赛注意事项

提交的文档、原型、代码、App等资源内容中不能填写与选手相关的信息，如赛位号、姓名和院校。如出现上述标记，本模块成绩按照零分处理。

**第一天上午**

# 模块A：需求分析

## 一、竞赛任务

此模块竞赛时间为3小时，分数为16分**。**

### （一）竞赛主题描述



**图1 智慧城市系统架构**

本次竞赛任务，以需求分析为目标，以智慧城市为背景，通过限选主题和固定主题（便民服务）结合的形式，对需求进行理解、分析，并最终以提供的需求分析说明书为模板，编写一份完整的需求规格说明书。

编写需求规格说明书是为了详细呈现智慧城市移动App产品需求和系统的功能描述，以进一步定制移动App开发的细节问题，便于与项目开发协调工作，希望能使本软件开发工作更明确、更具体。

### （二）功能概述

本次竞赛分为两部分任务：

第一个任务，按照选定的一个主题方向，进行需求的自定义梳理与规划，依据给定的需求规格说明书（模板），进行需求规格的逐一描述，编制对应业务流程图/活动图、原型草图、用例图、类图、时序图和对应模块概要设计。

第二个任务，依据给定便民服务主题的需求说明，进行需求分析设计，结合功能需求编制对应业务流程图/活动图、原型草图、类图、时序图和对应模块概要设计。

### （三）基本要求

使用平台——模块A：需求分析——资源下载——《需求规格说明书（模板）》进行需求分析文档编制。

## 二、任务：限选主题分析设计（4分）

### （一）主题背景

中国是世界第一制造大国，按照联合国工业发展组织的数据，中国22个制造业大类行业的增加值均居世界前列，其中纺织、服装、皮革、基本金属等产业增加值占世界的比重超过30%。在联合国全部19大类制造业行业中，中国有18个大类超越美国成为世界第一。

尽管中国制造业增加值占世界比重在不断加大，但与发达国家相比，制造业发展水平相对较低。目前，中国在钢铁、铜、水泥、化肥、化纤、发电量、造船、汽车、计算机、笔记本电脑、打印机、电视机、空调、洗衣机等数百种制造业产品的产量居世界第一位，但这些产业技术密集度不高，属于中低度技术密集型。在高端芯片、电子制造、消费电子、工业软件、高端数控机床等领域自给率严重不足。

我国需要突破自主核心技术、关键共性技术、精密工艺技术、测试控制技术等研制瓶颈，打破发达国家对我国工业制造的限制和制约，实现中国制造在高端领域的重点突破。而智能制造能对现有制造业进行提升，包括缩短开发周期、降低成本、提升效率等；此外，智能制造将会推动制造业发展出全新的制造模式，包括柔性制造、生物制造、绿色制造、分形制造等。智能制造已成为全球制造业竞争的战略制高点。通过为中国智造提供信息资源共享整合，可以极大地促进行业发展。主要包括以下功能模块：

1.首页推荐：轮播图展示近期展会宣传海报。推荐厂商,包括厂商文字介绍,视频宣传片。推荐产品与解决方案，包括图文介绍，视频演示。

2.厂商列表：厂商分类，厂商文字介绍,视频宣传片。厂商业界新闻，合作动态。

3.产品列表：产品与解决方案分类，产品与解决方案图文介绍，视频演示。

4.展会活动：包括最新展会活动发布，展会信息，参展报名。过往展会图文与视频记录。

5.厂商招聘：包括厂商发布招聘需求，校企合作动态，校企合作科研转化成果典型案例图文介绍，视频宣传片。

6.厂商入驻：厂商填写入驻申请信息表，供运营人员线下联系厂商。

### （二）任务要求

1.基于智慧城市系统架构，以为背景，规划整理中国智造App需求，设计App功能架构体系图，并做说明。

2.在功能架构体系中至少规划设计6个功能，并编制每个功能模块对应业务流程图/活动图、原型草图、用例图、类图、时序图和对应模块概要设计。

## 三、任务：固定主题分析设计（12分）

### （一）主题背景

智慧城市是一个比较大的系统工程，涉及领域众多，但在终极目标上简单明确，那就是服务民众，让民众的城市生活更美好。在便民惠民服务中，可以看到医疗、教育、金融、交通等领域成为热门。

搭建智慧城市的便民服务平台不仅要利用最先进的互联网线上手段，做好线上渠道，还要利用好传统的线下渠道，实现多渠道、广覆盖。如今提到一站式的服务平台，首先想到的就是各种移动客户端，利用线上线下更好的服务大众。便民服务平台作为智慧城市在产品层面的一个重要体现，成为一个大众参与的产品是其发展趋势和出路。

### （二）任务要求

基于给定智慧巴士、找工作、宠物医院、物流查询、个人中心等5个功能需求描述，撰写流程图/活动图、用例图、类图、时序图等概要设计。

**任务1：主页面功能模块描述（2分）**

智慧城市App启动后，进入主页面。

任务说明：

1.主页显示搜索输入框，输入搜索内容后，点击软键盘“搜索”按钮，跳转至搜索结果相关新闻资讯列表页面。

2.显示轮播图，点击轮播图跳转至对应页面。

3.显示智慧城市各领域推荐应用服务入口，以图标和名称为单元宫格方式显示，手机端每行显示5个，按照优先级从高到低排序（数值越大优先级越高），共两行，第2行最后一个显示“更多服务”，点击“更多服务”进入对应页面。每个领域应用入口布局显示为圆形图标，图标下为名称，点击图标可进入对应的领域应用页面。

4.显示热门主题模块，手机端每行显示2个热门主题，每个主题入口布局为圆角（20dp）矩形图标，图标下为标题名称，多出的标题名称用省略号显示，点击“热门主题”进入到对应的主题页面。

5.显示新闻专栏，上方标签页方式显示新闻类别，下方显示新闻列表，列表项包括图片、新闻标题、新闻内容缩写（多出的字用省略号显示），评论总数，发布时间等信息。

6.显示底部导航栏，采用图标加文字方式显示，图标在上，文字在下，共四个图标分别为首页、全部服务、新闻、个人中心，点击标签进入对应页面，并颜色标记当前页面所在导航栏。

**任务2：智慧巴士模块功能描述（2分）**

在智慧城市App主页面上的各领域应用服务入口或全部服务，点击“智慧巴士”图标信息，进入智慧巴士页面。

任务说明：

1.页面显示巴士列表，列表显示路线名称、起终点、运行时间、票价、以及里程、巴士列表具有扩展显示该路线的各个站点功能。

2.点击班车列表新路线名称跳转到定制班车页面，信息如下：

（1）第一步页面：显示站点路线秒点地图、起点与重点名称、票价、里程等，具有“下一步”点击按钮以及“返回上级目录”按钮。

（2）第二步页面：显示日历日期，选中日历日期则显示出已经选中的日期，并且具有“下一步”点击按钮以及“返回上级目录”按钮。

（3）第三步页面：显示起点与重点名称，还具有乘客姓名、手机号码、上车地点、下车地点输入框，并且具有“下一步”点击按钮以及“返回上级目录”按钮。

（4）第四步页面：显示第三步页面，所填写的乘客信息、手机号码、上车地点、下车地点、乘车日期并且具有“提交订单”按钮以及“返回上级目录”按钮。

3.在应用的个人中心点击“我的订单”页面，页面显示待支付、已支付订单、订单列表显示路线名称、起终点、票价、订单编号、乘车日期。

**任务3：个人中心功能模块描述（2分）**

在智慧城市App中，点击底部导航“个人中心”图标信息，进入个人中心页面。

任务说明：

1.首先进入个人中心页面，个人中心页面显示用户头像、账户、个人信息页面入口、订单列表页面入口、修改密码页面入口、意见反馈页面入口，点击“退出”按钮可退出登录。

2.点击个人信息跳转至个人信息页面，标签栏显示本页面标题，点击返回图标可返回到上一页，点击修改可保存修改的信息，可修改内容为：头像、昵称、性别、联系电话，注：手机号码后四位使用\*号显示。

3.点击修改密码可进入修改密码页面，标签栏显示本页面标题，点击返回图标可返回到上一页，输入原密码与新密码，点击“确定”按钮可保存修改的信息。

4.点击订单列表可跳转到订单页面，标签栏显示本页面标题，点击返回图标可返回到上一页，页面内容展示所有订单、订单分类数据信息，订单显示信息有：订单号、订单类型、订单生成日期。点击订单可跳转至对应功能模块生成订单的详情页面。

5.点击意见反馈可跳转至意见反馈页面，标签栏显示本页面标题，点击返回图标可返回到上一页，输入反馈的内容，字数限制在150字以内，点击提交可提交反馈的意见。

**任务4：找工作功能模块描述（2分）**

在智慧城市App主页面上的各领域应用服务入口或全部服务（自行设计）中，点击“找工作”图标或信息，进入找工作页面。

任务说明：

找工作功能主要包括找工作、投递记录和个人简历三项功能导航，点击上方导航栏“返回”按钮返回智慧城市主页面。

1.找工作页面，具备宣传幻灯片、职位搜索、热门职位（自行计算，展示招聘职位数量为前三的职位）和职位列表显示功能。

（1）产品功能宣传幻灯片展示（使用首页幻灯片即可）。

（2）职位搜索栏目，实现职位列表查询，点击“搜索”按钮，更新职位列表显示，信息包括职位名称、岗位职责、公司地点、薪资待遇。

（3）以9宫格方式显示职位名称，只显示职位名称，点击职位名称，更新下方相对应职位名称的招聘列表数据。

（4）默认显示所有招聘信息，点击列表中的招聘信息进入招聘详情页面，招聘详情页面分为两部分，第一部分显示信息包括职位名称、岗位职责、公司地点、薪资待遇、联系人、职位描述、职位需求；第二部分显示公司信息包括公司名称、公司简介。最下方显示“投简历”按钮；点击“投简历”按钮实现个人简历投递，如果个人简历中没有工作经历、教育经历信息，则跳转至个人简历页面，完善简历后再进行投递。

2.投递记录页面，列表显示本人已经投简历的公司，信息包括岗位名称、公司名称、薪资和投递简历时间。

3.个人简历页面，实现用户个人简历的管理，包括查询、新增、编辑。个人简历包括用户基本信息、求职信息两部分。基本信息包括用户昵称、邮件、电话号码、性别，求职信息包括工作经验、最高学历、现居住地、期望职位、期望薪资、教育经历、个人简介。

**任务5：宠物医院功能实现（2分）**

在智慧城市App主页面上的各领域应用服务入口或全部服务，点击“宠物医院”图标信息，进入宠物医院页面。

任务说明：

1.进入宠物医院主页面，页面显示返回上一页按钮、宠物种类标题和种类、我的问诊标题和问诊列表、问诊案例标题和案例列表。

（1）宠物种类：包括狗、猫咪、小宠、水族、鸟、爬虫等种类；以宫格形式显示，每行5个，每个宫格内显示种类图标和种类名称，点击种类跳转至找医生页面。

（2）我的问诊列表：列表项显示医生头像、医生姓名和案例描述，点击列表项跳转至问诊详情页面。

（3）问诊案例列表：列表项显示医生头像、医生姓名和案例描述，点击案例跳转至案例详情页面。

2.找医生页面，页面显示医生列表，列表项左侧显示医生头像，右侧显示医生姓名、职称、执业编号、擅长描述和从业年限，点击列表项进入问诊页面。

3.问诊页面，页面显示医生头像、医生姓名、医生职称、执业编号、问题描述多文本输入框、图片和提交按钮，点击提交按钮时弹出提交结果提示，提交成功后跳转至主页面。

4.问诊详情页面，页面显示医生头像、医生姓名、医生职称、执业编号、咨询描述、图片、问答列表、追问输入框和发送按钮，输入问题并点击发送按钮可继续追问医生。

5.案例详情页面，页面显示医生头像、医生姓名、医生职称、执业编号、去提问按钮、咨询描述、图片和医生回复。点击去提问按钮跳转至问诊页面。

**任务6：物流查询功能实现（2分）**

在智慧城市App主页面上的各个领域应用服务入口或全部服务，点击“物流查询”图标信息，进入物流查询服务页面。

任务说明：

1.进入物流查询主页面，页面显示返回上一页按钮、搜索输入框、广告轮播图、物流公司推荐、下方显示其他物流公司列表。

（1）搜索输入框：输入搜索内容后，点击软键盘“搜索”按钮，判断输入数据合法性后，跳转至物流运单详情页面。

（2）广告轮播图：每间隔3秒切换广告图。

（3）物流公司推荐:以图标和名称为单元格方式显示，手机端显示4个，共三行，每个类目入口布局显示为公司logo和物流公司名称，点击图标可以进入对应物流公司详情页面。

（4）其他物流公司列表：列表项显示物流公司名称，顺序按照物流公司名称首字母降序排列。

2.物流公司详情页面：点击首页的物流公司推荐图标信息，进入对应物流公司详情页面，页面展示新闻资讯轮播、公司简介、运输方式介绍、运费介绍信息。

3.物流运单详情页：首页搜索框输入运单号，点击搜索后进入运单详情页面，页面上方显示返回按钮及任务名称，下方显示带有运单号的搜索框，物流公司logo、名称和投诉电话图标，下部显示物流派送过程信息步进时间线，信息包括时间、地点和跟踪进度，底部显示物流投诉按钮。

4.投诉页面：点击物流运单详情页的投诉按钮，跳转至以往个人投诉列表页，点击新增按钮进入投诉新增页面，页面展示公司名称、运单号、投诉类别和投诉内容，点击确认按钮，提交成功后自动返回投诉列表页。

## 四、成果物提交

本模块竞赛结束前，将“**需求规格说明书.docx**”提交到成果物管理平台（http://ip:port/）。

需求规格说明书（模板）文件内容中不能撰写与选手相关的信息，如赛位号、姓名和院校等。如出现上述信息标记，本模块记零分。

注：根据二次加密分配的账号登录成果物管理平台。

**第一天下午**

# 模块B：初步设计

## 一、竞赛任务

此模块竞赛时间为3小时，分数为16分。

### （一）竞赛主题

随着第五代移动通信技术（5G）高速发展，推动新一代信息技术与各个行业的融合发展，“智慧城市”这一概念随着城市化进程的快速发展应运而生。

智慧城市是指利用新一代信息技术，以整合、系统的方式管理城市运行体系，让城市中各个功能彼此协调运作，为城市中的企业提供优质的发展空间，为市民提供更高的生活品质，让城市成为适合人全面发展的城市，涵盖了智慧服务、智慧养老、智慧党建、智慧环保、智慧社区、精准扶贫、时代楷模等数十个场景。



**图1 智慧城市系统架构**

### （二）基本要求

1.使用Adobe XD或者Sketch软件，参照模块功能要求，进行该功能模块的页面原型设计，制作页面原型参阅iOS、谷歌的Material Design设计规范。

2.画板尺寸为750px×1334px，状态栏高度40px，标题栏高度为88px，标签栏高度为98px。

3.原型绘制画板大小尺寸及各部分内容区尺寸参考。



**图2 尺寸参考图**

4.当内容超出高度区域时，设置滚动区域来显示内容。

5.画板要对齐，界面版式布局合理、美观，内容完整；同样功能请复用样式，避免一种功能、两种样式的情况。

6.原型要有交互设计内容，用户体验良好。检查存在的漏洞，防止出现异常流程和内容状态。

7.页面所需数据，详见API接口文档，利用Postman工具获取。API接口文档和部分素材详见平台——模块B：初步设计——资源下载——01设计素材。

## 二、任务：限选主题功能初步设计（4分）

### （一）主题背景

中国是世界第一制造大国，按照联合国工业发展组织的数据，中国22个制造业大类行业的增加值均居世界前列，其中纺织、服装、皮革、基本金属等产业增加值占世界的比重超过30%。在联合国全部19大类制造业行业中，中国有18个大类超越美国成为世界第一。

尽管中国制造业增加值占世界比重在不断加大，但与发达国家相比，制造业发展水平相对较低。目前，中国在钢铁、铜、水泥、化肥、化纤、发电量、造船、汽车、计算机、笔记本电脑、打印机、电视机、空调、洗衣机等数百种制造业产品的产量居世界第一位，但这些产业技术密集度不高，属于中低度技术密集型。在高端芯片、电子制造、消费电子、工业软件、高端数控机床等领域自给率严重不足。

我国需要突破自主核心技术、关键共性技术、精密工艺技术、测试控制技术等研制瓶颈，打破发达国家对我国工业制造的限制和制约，实现中国制造在高端领域的重点突破。而智能制造能对现有制造业进行提升，包括缩短开发周期、降低成本、提升效率等；此外，智能制造将会推动制造业发展出全新的制造模式，包括柔性制造、生物制造、绿色制造、分形制造等。智能制造已成为全球制造业竞争的战略制高点。通过为中国智造提供信息资源共享整合，可以极大地促进行业发展。主要包括以下功能模块：

1.首页推荐：轮播图展示近期展会宣传海报。推荐厂商,包括厂商文字介绍,视频宣传片。推荐产品与解决方案，包括图文介绍，视频演示。

2.厂商列表：厂商分类，厂商文字介绍,视频宣传片。厂商业界新闻，合作动态。

3.产品列表：产品与解决方案分类，产品与解决方案图文介绍，视频演示。

4.展会活动：包括最新展会活动发布，展会信息，参展报名。过往展会图文与视频记录。

5.厂商招聘：包括厂商发布招聘需求，校企合作动态，校企合作科研转化成果典型案例图文介绍，视频宣传片。

6.厂商入驻：厂商填写入驻申请信息表，供运营人员线下联系厂商。

### （二）任务要求

1.基于智慧城市系统架构，以中国智造为背景，规划整理中国智造App需求，在功能架构体系中至少规划设计6个功能，并自主绘制中国智造App初步设计原型。

2.利用Adobe XD或者Sketch软件，新建“**初步设计\_限选主题.xd”**文件，绘制中国智造App页面原型，每个功能至少一个画板。

3.画板之间具有交互功能体现。

4.页面设计美观大方，符合人体工学操作逻辑。

## 三、任务：固定主题功能初步设计（12分）

### （一）任务要求

1.基于智慧城市系统中的便民服务功能需求描述，设计智慧服务App进行初步设计。

2.利用Adobe XD/Sketch软件，新建“**初步设计\_固定主题.xd**”文件，绘制便民服务给定的功能页面原型，每个功能至少一个画板。

3.画板之间具有交互功能体现。

4.页面设计美观大方，符合人体工学操作逻辑。

### （二）任务说明

任务1：绘制“主页面”模块界面原型（2分）

进入App主页面（主页），彰显智慧城市风采，打造智慧型服务大厅，科技赋能，创新智能，打造视、听、触体验俱佳的业务服务大厅，同时提供多种智慧城市解决方案。

任务说明：

1.主页显示搜索输入框，输入搜索内容后，点击软键盘“搜索”按钮，跳转至搜索结果相关新闻资讯列表页面。

2.显示轮播图，点击轮播图跳转至对应页面。

注：轮播图资源通过服务器API接口获取。

3.显示智慧城市各领域应用服务入口，以图标和名称为单元宫格方式显示，手机端每行显示5个，共两行，第2行最后一个显示“更多服务”，点击“更多服务”进入对应页面。每个领域应用入口布局显示为圆形图标，图标下为名称，点击图标可进入对应的领域应用页面。

4.显示热门主题模块，手机端每行显示2个热门主题，每个主题入口布局为圆角（20dp）矩形图标，图标下为标题名称，多出的标题名称字用省略号显示，点击“热门主题”进入到对应的主题页面。

5.显示新闻专栏，上方标签页方式显示新闻类别，下方显示新闻列表，列表项包括图片、新闻标题、新闻内容缩写（多出的字用省略号显示）、评论总数、发布时间等信息。

6.显示底部导航栏，采用图标加文字方式显示，图标在上，文字在下，共四个图标分别为首页、全部服务、新闻、个人中心，点击标签进入对应页面，并颜色标记当前页面所在导航栏。

任务2：绘制“个人中心”模块界面原型（2分）

在智慧城市App中，点击底部导航“个人中心”图标信息，进入个人中心页面。

任务说明：

1.在App主页面底部导航栏中，点击“个人中心”图标信息，进入用户个人中心页面。

2.首先进入个人中心页面，个人中心页面显示用户头像、账户、个人信息页面入口、订单列表页面入口、修改密码页面入口、意见反馈页面入口，点击“退出”按钮可退出登录。

3.点击个人信息跳转至个人信息页面，标签栏显示本页面标题，点击返回图标可返回到上一页，点击修改可保存修改的信息，可修改内容为：头像、昵称、性别、联系电话。

4.点击修改密码可进入修改密码页面，标签栏显示本页面标题，点击返回图标可返回到上一页，输入原密码与新密码，点击“确定”按钮可保存修改的信息。

5.点击订单列表可跳转到订单页面，标签栏显示本页面标题，点击返回图标可返回到上一页，页面内容展示所有订单、订单分类数据信息，订单显示信息有：订单号、订单类型、订单生成日期。点击订单可跳转至对应功能模块生成订单的详情页面。

6.点击意见反馈可跳转至意见反馈页面，标签栏显示本页面标题，点击返回图标可返回到上一页，输入反馈的内容，字数限制在150字以内，点击提交可提交反馈的意见。

任务3：绘制“智慧巴士”模块界面原型（2分）

在智慧城市App主页面上的各领域应用服务入口或全部服务，点击“智慧巴士”图标信息，进入智慧巴士页面。

任务说明：

1.页面显示巴士列表，列表显示路线名称、起终点、运行时间、票价、以及里程、巴士列表具有扩展显示该路线的各个站点功能。

2.点击班车列表新路线名称跳转到定制班车页面，信息如下：

（1）第一步页面：显示站点路线秒点地图、起点与重点名称、票价、里程等，具有“下一步”点击按钮以及“返回上级目录”按钮。

（2）第二步页面：显示日历日期，选中日历日期则显示出已经选中的日期，并且具有“下一步”点击按钮以及“返回上级目录”按钮。

（3）第三步页面：显示起点与重点名称，还具有乘客姓名、手机号码、上车地点、下车地点输入框，并且具有“下一步”点击按钮以及“返回上级目录”按钮。

（4）第四步页面：显示第三步页面，所填写的乘客信息、手机号码、上车地点、下车地点、乘车日期并且具有“提交订单”按钮以及“返回上级目录”按钮。

3.在应用的个人中心点击“我的订单”页面，页面显示待支付、已支付订单、订单列表显示路线名称、起终点、票价、订单编号、乘车日期。

任务4：绘制“找工作”模块界面原型（2分）

在智慧城市App主页面上的各领域应用服务入口或全部服务，点击“找工作”图标或信息，进入找工作页面。

任务说明：

找工作功能主要包括找工作、投递记录和个人简历三项功能导航，点击上方导航栏“返回”按钮返回智慧城市主页面。

1.找工作页面，具备宣传幻灯片、职位搜索、热门职位（自行计算，展示招聘职位数量为前三的职位）和职位列表显示功能。

（1）产品功能宣传幻灯片展示（使用首页幻灯片即可）。

（2）职位搜索栏目，实现职位列表查询，点击“搜索”按钮，更新职位列表显示，信息包括职位名称、岗位职责、公司地点、薪资待遇。

（3）以9宫格方式显示职位名称，只显示职位名称，点击职位名称，更新下方相对应职位名称的招聘列表数据。

（4）默认显示所有招聘信息，点击列表中的招聘信息进入招聘详情页面，招聘详情页面分为两部分，第一部分显示信息包括职位名称、岗位职责、公司地点、薪资待遇、联系人、职位描述、职位需求；第二部分显示公司信息包括公司名称、公司简介。最下方显示“投简历”按钮；点击“投简历”按钮实现个人简历投递，如果个人简历中没有工作经历、教育经历信息，则跳转至个人简历页面，完善简历后再进行投递。

2.投递记录页面，列表显示本人已经投简历的公司，信息包括岗位名称、公司名称、薪资和投递简历时间。

3.个人简历页面，实现用户个人简历的管理，包括查询、新增、编辑。个人简历包括用户基本信息、求职信息两部分。基本信息包括用户昵称、邮件、电话号码、性别，求职信息包括工作经验、最高学历、现居住地、期望职位、期望薪资、教育经历、个人简介。

任务5：绘制“看电影”模块界面原型（2分）

在智慧城市App主页面上的各领域应用服务入口或全部服务，点击“看电影”图标信息，进入看电影页面。

任务说明：

1.主页面，页面包括顶部导航栏目、宣传幻灯片、搜索、电影信息显示板块。具有返回按钮，点击返回按钮可以返回智慧城市主页面。下方搜索在页面搜索框下面显示电影信息并图文显示。

（1）页面顶部具有返回按钮，点击返回按钮返回智慧城市主页。

（2）产品功能宣传幻灯片展示。

（3）搜索，根据电影名称进行查询，结果列表显示在电影信息展示区。

（4）电影展示区列表均显示图片、影片名称、上映时间、时长等内容，默认显示1-5条，点击“查看更多”可查看所有电影信息。

2.信息详情页，点击电影列表中的某一部电影，进入到电影详情页面。详情页面分别展示电影封面图片、电影名称、评分、上映时间、想看人数等信息。底部展示主页按钮，点击“主页”，返回电影主页。

任务6：绘制“物流查询”模块界面原型（2分）

在智慧城市App主页面上的各个领域应用服务入口或全部服务，点击“物流查询”图标信息。进入物流查询服务页面。

任务说明：

1.进入物流查询主页面，页面显示返回上一页按钮、搜索输入框、广告轮播图、物流公司推荐、下方显示其他物流公司列表。

（1）搜索输入框：输入搜索内容后，点击软键盘“搜索”按钮，判断输入数据合法性后，跳转至物流运单详情页面。

（2）广告轮播图：每间隔3秒切换广告图。

（3）物流公司推荐:以图标和名称为单元格方式显示，手机端显示4个，共三行，每个类目入口布局显示为公司logo和物流公司名称，点击图标可以进入对应物流公司详情页面。

（4）其他物流公司列表：列表项显示物流公司名称，顺序按照物流公司名称首字母降序排列。

2.物流公司详情页面：点击首页的物流公司推荐图标信息，进入对应物流公司详情页面，页面展示新闻资讯轮播、公司简介、运输方式介绍、运费介绍信息。

3.物流运单详情页：首页搜索框输入运单号，点击搜索后进入运单详情页面，页面上方显示返回按钮及任务名称，下方显示带有运单号的搜索框，物流公司logo、名称和投诉电话图标，下部显示物流派送过程信息步进时间线，信息包括时间、地点和跟踪进度，底部显示物流投诉按钮。

4.投诉页面：点击物流运单详情页的投诉按钮，跳转至以往个人投诉列表页，点击新增按钮进入投诉新增页面，页面展示公司名称、运单号、投诉类别和投诉内容，点击确认按钮，提交成功后自动返回投诉列表页。

## 四、成果物提交

本模块竞赛结束前，将“**初步设计.rar**”文件提交到成果物管理平台（http://ip:port/），压缩包内包括：初步设计\_限选主题.xd和初步设计\_固定主题.xd。

注：根据二次加密分配的账号登录成果物管理平台。

**第二天全天**

# 模块C：功能模块开发

## 一、竞赛任务

此模块竞赛时间为6小时，分数为50分。

### （一）竞赛主题

随着第五代移动通信技术（5G）高速发展，推动新一代信息技术与各个行业的融合发展，“智慧城市”这一概念随着城市化进程的快速发展应运而生。

智慧城市是指利用新一代信息技术，以整合、系统的方式管理城市运行体系，让城市中各个功能彼此协调运作，为城市中的企业提供优质的发展空间，为市民提供更高的生活品质，让城市成为适合人全面发展的城市，涵盖了智慧服务、智慧养老、智慧党建、智慧环保、智慧社区、精准扶贫、时代楷模等数十个场景。



**图1 智慧城市系统架构**

### （二）基本要求

App UI尺寸自动适配开发电脑中提供的模拟器UI（iOS适配iPhone11模拟器）以及提供的手持手机设备或模拟器UI。

竞赛结束前，选手将“模块C：功能模块开发”的成果物，其中包括Android项目发布文件（SmartCity.apk）或iOS项目代码（SmartCity.zip）提交到平台服务器。

Android：在裁判计算机上，下载项目发布文件SmartCity.apk，安装到模拟器或真机上进行评判。

iOS：在裁判计算机上，下载项目代码，Xcode打开编译运行到iPhone11模拟器上进行评判。

## 二、任务

### （一）任务1：应用架构设计（2分）

设计智慧城市App，利用移动开发工具（Android Studio/Xcode）创建SmartCity项目或HbuilderX打开项目，项目App显示智慧城市名称，实现项目的基本框架设计，并封装App与服务器通讯模块。

### （二）任务2：应用主页面实现（4分）

进入App主页面（主页），彰显智慧城市风采，打造智慧型服务大厅，科技赋能，创新智能，打造视、听、触体验俱佳的业务服务大厅，同时供应多种智慧城市解决方案。

任务说明：

1.主页显示搜索输入框，输入搜索内容后，点击软键盘“搜索”按钮，跳转至搜索结果相关新闻资讯列表页面。

2.显示轮播图，点击轮播图跳转至对应页面。

注：轮播图资源通过服务器API接口获取。

3.显示智慧城市各领域应用服务入口，以图标和名称为单元宫格方式显示，手机端每行显示5个，按照优先级从高到低排序（数值越大优先级越高），共两行，第2行最后一个显示“更多服务”，点击“更多服务”进入全部服务页面。每个领域应用入口布局显示为圆形图标+名称布局，点击图标可进入对应的领域应用页面。

4.显示热门主题模块，手机端每行显示2个热门主题，每个主题入口布局为圆角（20dp）矩形图标，图标下为标题名称，多出的标题名称字用省略号显示，点击“热门主题”进入对应的主题页面。

5.显示新闻专栏，上方标签页方式显示新闻类别，下方显示新闻列表，列表项包括图片、新闻标题、新闻内容缩写（多出的字用省略号显示）、评论总数、发布时间等信息。

6.显示底部导航栏，采用图标加文字方式显示，图标在上，文字在下，共五个图标分别为首页、全部服务、中国智造、新闻、个人中心，点击标签进入对应页面，并颜色标记当前页面所在导航栏。

注：主页数据详见API接口文档。

### （三）任务3：智慧巴士页面实现（6分）

在智慧城市App主页面上的各领域应用服务入口或全部服务，点击“智慧巴士”图标信息，进入智慧巴士页面。

任务说明：

1.页面显示巴士列表，列表显示路线名称、起终点、运行时间、票价、以及里程、巴士列表具有扩展显示该路线的各个站点功能。

2.点击班车列表新路线名称跳转到定制班车页面，信息如下：

（1）第一步页面：显示站点路线秒点地图、起点与重点名称、票价、里程等，具有“下一步”点击按钮以及“返回上级目录”按钮。

（2）第二步页面：显示日历日期，选中日历日期则显示出已经选中的日期，并且具有“下一步”点击按钮以及“返回上级目录”按钮。

（3）第三步页面：显示起点与重点名称，还具有乘客姓名、手机号码、上车地点、下车地点输入框，并且具有“下一步”点击按钮以及“返回上级目录”按钮。

（4）第四步页面：显示第三步页面，所填写的乘客信息、手机号码、上车地点、下车地点、乘车日期并且具有“提交订单”按钮以及“返回上级目录”按钮。

3.在应用的个人中心点击“我的订单”页面，页面显示待支付、已支付订单、订单列表显示路线名称、起终点、票价、订单编号、乘车日期。

### （四）任务4：预约检车功能实现（6分）

在智慧城市App主页面上的各领域应用服务入口或全部服务，点击“预约检车”图标信息，进入预约检车页面。

任务说明：

1.默认进入“预约须知”进入预约须知页面，显示车辆预约须知提示等信息。

2.点击“车辆管理”进入车辆管理页面，列表显示车牌号、车架号、车辆类型、公里数、手机号等输入框信息，并可编辑。点击“添加”按钮可根据列表项的信息设计添加车辆信息功能。

3.点击“立即预约”，进入立即预约页面，具体如下：

（1）列表显示用户录入的车辆和单选框，单选预约的车辆，如果无车辆信息，则自动跳转至车辆管理页面。

（2）点击“选择时间”弹出时间（日期和小时）弹框，选择时间后点击“确认”获取并显示预约时间。

（3）点击“检车地点”弹出检车地点弹框列表，选择地点后点击“确认”获取检查地点。

（4）点击“预约”按钮，显示预约成功信息后自动跳转至“我的预约”页面。

4.点击“我的预约”进入我的预约页面，列表显示已经预约成功的车辆信息订单，包括车牌号、预约时间、预约检车地点等信息。

注：数据详见API接口文档。

### （五）任务5：个人中心功能实现（4分）

在智慧城市App中，点击底部导航“个人中心”图标信息，进入个人中心页面。

任务说明：

1.首先进入个人中心页面，个人中心页面显示用户头像、账户、个人信息页面入口、订单列表页面入口、修改密码页面入口、意见反馈页面入口，点击退出按钮可退出登录。

2.点击个人信息跳转至个人信息页面，标签栏显示本页面标题，点击返回图标可返回到上一页，点击修改可保存修改的信息，可修改内容为：头像、昵称、性别、联系电话，注：手机号码后四位使用\*号显示。

3.点击修改密码可进入修改密码页面，标签栏显示本页面标题，点击返回图标可返回到上一页，输入原密码与新密码，点击确定按钮可保存修改的信息。

4.点击订单列表可跳转到订单页面，标签栏显示本页面标题，点击返回图标可返回到上一页，页面内容展示所有订单、订单分类数据信息，订单显示信息有：订单号、订单类型、订单生成日期。点击订单可跳转至对应功能模块生成订单的详情页面。

5.点击意见反馈可跳转至意见反馈页面，标签栏显示本页面标题，点击返回图标可返回到上一页，输入反馈的内容，字数限制在150字以内，点击提交可提交反馈的意见。

注：数据详见API接口文档。

### （六）任务6：看电影功能实现（5分）

在智慧城市App主页面上的各领域应用服务入口或全部服务，点击“看电影”图标信息，进入看电影页面。

任务说明：

1.主页面，页面包括顶部导航栏目、宣传幻灯片、搜索、电影信息显示板块。具有返回按钮，点击返回按钮可以返回智慧城市主页面。下方搜索在页面搜索框下面显示电影信息并图文显示。

（1）页面顶部具有返回按钮，点击返回按钮返回智慧城市主页。

（2）产品功能宣传幻灯片展示。

（3）搜索，根据电影名称进行查询，结果列表显示在电影信息展示区。

（4）电影展示区列表均显示图片、影片名称、上映时间、时长等内容，默认显示1-5条，点击“查看更多”可查看所有电影信息。

2.信息详情页，点击电影列表中的某一部电影，进入到电影详情页面。详情页面分别展示电影封面图片、电影名称、评分、上映时间、想看人数等信息。底部展示主页按钮，点击“主页”，返回电影主页。

### （七）任务7：志愿服务功能实现（5分）

在智慧城市App主页面上的各领域应用服务入口或全部服务，点击“志愿服务”图标信息，进入志愿服务页面。

任务说明：

1.进入志愿服务主页面，页面显示返回上一页按钮、任务标题、轮播图、新闻列表和底部导航栏。

（1）轮播图：每隔3秒自动切换宣传图片。

（2）新闻列表：列表项信息包括图片、新闻片段、发布时间，优先顶部显示最新发布的新闻。

（3）底部导航栏包括志愿活动按钮和我的活动按钮，按钮以图标和文字为单元宫格方式显示，点击图标按钮跳转到对应页面。

2.进入志愿活动页面，页面包括搜索框、活动列表，列表信息包括活动标题、承办单位、活动开始时间、人员要求和报名按钮。点击列表项，跳转至活动详情页，点击列表项中的报名按钮，提示“报名成功”信息。点击列表项，跳转至活动详情页。搜索框输入搜索内容后，点击软键盘“搜索”按钮，刷新志愿活动列表页。

3.进入我的活动页面，页面分3个标签页，包括“已完成”“已报名”“已取消”，点击标签显示对应的列表页面。列表信息包括活动标题、承办单位、活动开始时间和人员要求。点击列表项，跳转至活动详情页。在已报名的列表项中包含一个“取消报名按钮”，点击取消报名按钮后，出现“已取消”的提示信息，并将相应的活动在已取消列表中显示。

4.进入活动详情页，活动详情页包括活动名称、活动简介、活动开始时间、人员要求、承办单位和工作内容。

根据上述说明，自行设计功能页面，无API接口，素材可参阅U盘。

### （八）任务8：智慧社区功能实现（18分）

在智慧城市App中，点击底部导航“智慧社区”图标信息，进入智慧社区页面。

任务说明：

“智慧社区”是面向居家老人、社区及养老机构提供实时、快捷、高效、低成本智能化的养老服务平台。

随着经济的发展，人民的生活水平得到普遍提高，随之而来的是我国的老龄化程度越来越高，人们已经普遍意识到老龄化问题将会带来的问题。整个社会在趋向于“衰老型”发展，人口老龄化的问题日益严重，空巢老人的现象也日益加剧。呈现出老年人口基数大、增速快、高龄化、失能化、空巢化趋势明显的态势，再加上我国未富先老的国情和家庭小型化的结构叠加在一起，养老问题异常严峻。智慧社区平台主要围绕着利用先进的信息技术手段实现“以入住老人为中心，规范养老服务，强化养老管理”，同时，针对老年人心理生理特点，以信息化技术为核心，采用先进的计算机技术、通信技术、无线传输技术、控制技术，为老人提供一个安全、便捷、高效、舒适的养老综合服务。主要包括以下功能模块。

1.养老机构查询，养老机构推荐，养老机构评价。

2.健康评估，提交个人健康相关资料，包括身体基本状况，精神状态（正常、痴呆、抑郁、暴力），活动能力（正常，拄拐、轮椅、卧床），生活自理能力（饮食、洗澡、穿衣、修饰），评估需要配置哪些配套服务，计算出服务费用。

3.预约养老院，通过智慧社区平台，查询养老院的基础配套的设施设备以及服务体系，选择合适的养老院，在线预约预定。

4.现场办理完入住手续后，通过平台监测到老人入住的房间环境信息，如温湿度、二氧化碳浓度、PM2.5等环境数据；同时可以监测到老人健康状况，如心率、血压、体温、运动量、户外活动时间、体重等信息。

5.查询医护人员现场服务巡检记录，老人的餐饮服务记录，服务人员评价。

6.通过集中监测，观察其他入住老人的入住情况和身体概况。如入住率，老人的年龄分布，平均运动量，平均户外活动时间等。

根据上述说明，自行设计功能页面，无API接口，素材可参阅竞赛管理平台右侧资源下载区。

## 三、成果物提交

本模块竞赛结束前，将“成果物.rar”提交到成果物管理平台（http://ip:port/）上，如利用Android平台开发，压缩包内包括：SmartCity.apk；如利用iOS平台开发，压缩包内包括：SmartCity工程文件夹。

Android：在裁判计算机上，下载项目发布文件SmartCity.apk，安装到模拟器或真机上进行评判。

iOS平台：在裁判计算机上，下载项目代码SmartCity.rar，编译运行到iPhone11模拟器上进行评判。

注：根据二次加密分配的账号登录成果物管理平台。

**第三天上午**

# 模块D：测试与交付

## 一、竞赛任务

此模块竞赛时间为3小时，分数为18分。

### （一）待测系统描述



**图1 智慧城市系统架构**

随着第五代移动通信技术（5G）高速发展，推动新一代信息技术与各个行业的融合发展，“智慧城市”这一概念随着城市化进程的快速发展应运而生。

智慧城市是指利用新一代信息技术，以整合、系统的方式管理城市运行体系，让城市中各个功能彼此协调运作，为城市中的企业提供优质的发展空间，为市民提供更高的生活品质，让城市成为适合人全面发展的城市，涵盖了智慧服务、智慧养老、智慧党建、智慧环保、智慧社区、精准扶贫、时代楷模等数十个场景。

### （二）待测应用安装

1.从平台——模块D：测试与交付——资源下载——智慧城市.apk文件开发计算机中。

2.运行开发机中的Android模拟器，将apk文件安装到模拟器或真机中，启动App，配置服务器的IP和端口，准备运行测试。

### （三）基本要求

使用平台——模块D：测试与交付——资源下载目录中的资源进行操作和设计。

## 二、任务要求

本模块主要考查产品测试以及交付工作，考查测试用例设计编写能力，考生需了解被测系统的功能设计，掌握测试流程和测试规范，具备撰写操作文档的综合能力。以下为每个任务的具体说明，考生请按照要求，逐一完成任务并结合成果提交的模板要求，提交成果物。

### （一）任务1：编写并执行测试用例（6分）

基于指定功能模块，按照表1要求完成。

**表1 功能模块说明**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **功能模块** | **说明** |
| 1 | 引导页 | 本功能模块编写至少4个测试用例。 |
| 2 | 主页面 | 本功能模块编写至少6个测试用例。 |
| 3 | 个人中心 | 本功能模块编写至少10个测试用例。 |
| 4 | 全部服务 | 本功能模块编写至少3个测试用例。 |
| 5 | 新闻 | 本功能模块编写至少2个测试用例。 |
| 6 | 地铁查询 | 本功能模块编写至少4个测试用例。 |
| 7 | 停车场 | 本功能模块编写至少5个测试用例。 |
| 8 | 定制班车 | 本功能模块编写至少5个测试用例。 |
| 9 | 违章查询 | 本功能模块编写至少5个测试用例。 |
| 10 | 生活缴费 | 本功能模块编写至少5个测试用例。 |
| 11 | 门诊预约 | 本功能模块编写至少5个测试用例。 |

测试用例样例见表2（具体详见平台——模块D：测试与交付——测试用例模板.xlsx）：

**表2 测试用例样例**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **系统**  **模块** | **用例**  **编号** | **用例**  **描述** | **前置条件** | **操作步骤** | **预期**  **结果** | **测试结果** |
| 1.登录验证 | 1.1.1 | 新增用户动作 | 系统用户已经登录系统，点击新增，已经跳转到新增页面 | 输入正确用户基本信息，并点击确定 | 点击确定保存成功 | 测试通过 |

### （二）任务2：缺陷分析（6分）

针对本次被测系统进行全范围测查找出至少10个Bug，根据找出的Bug进行缺陷分析。

缺陷表格样例见表3（具体详见平台——模块D：测试与交付——缺陷分析报告模板.docx）：

**表3 缺陷表格样例**

|  |  |
| --- | --- |
| **缺陷编号** | 001 |
| **缺陷简要描述** | 点击紧急调度功能，查看选择在线医生在线查房功能，无法分配医生。 |
| **缺陷重现步骤** | 1.用户成功登录系统；  2.点击紧急调度功能；  3.查看选择在线医生在线查房功能，无法分配医生。 |
| **缺陷验证程度** | 严重 等级分：（致命、严重、一般、提示） |
| **涉及功能模块** | 登录校验 |
| **缺陷分析原因** | 已经达到最大分配最大额度查房数量，无法分配该医生进行查房。 |

### （三）任务3：撰写产品操作手册（6分）

编写手册的重要指导原则包括：

1.语言通俗易懂，手册中应当使用大众化的语言，便于使用者理解；

2.对关键词语加以解释，在手册中出现特定的概念或是可能引起歧义的词语应当加以解释，减少误解；

3.说明尽量详细，在对产品功能、使用方法进行介绍时，应尽量详细并通俗易懂；

4.图文并茂，对于软件产品的关键对话框、显示结果，应当附加对应的图片，以增加可视性，方便用户理解；

5.提示相关内容，在手册中提及本手册中含有的其他内容时，应指出被提及的内容在手册中的位置，便于用户查阅。

在模拟器或真机中运行待测App，对App功能进行梳理分析，利用平台——产品操作手册模板.docx文件设计产品操作手册，具体规范如下描述：

第一部分：编写待测App的产品定位中心叙述（的总体介绍及特点），以及罗列出核心功能点名称，与运行待测App的基础环境（软、硬件环境）。

第二部分：编写软件产品的安装方法以及各种软硬件环境的设置方法。对于可能会出现的问题，如软、硬件冲突，给出解决方法。

第三部分：编写上述功能点的指导说明，准确叙述用户操作行为，将功能变为具体化、形象化、更真切，以便于读者理解具体内容，加强说服力。即通过一些例子，介绍完成这些任务的操作方法和过程。

第四部分：编写需要指出使用待测App的常规注意事项，进行说明，提示用户规避使用不规范等操作。对用户使用容易发生的问题或用户常见的错误给出解决方法。

## 三、成果物提交

本模块竞赛结束前，将“成果物.rar”文件提交到成果物管理平台（http://ip:port/）上，压缩包内包括：测试用例.xlsx、缺陷分析报告.docx和产品操作手册.docx三个文件。

注：根据二次加密分配的账号登录成果物管理平台。