**物流管理1+x职业能力测评试题（一）**

**一、单项选择题（本大题共40小题，每小题0.5分，共20分）**

1.（ ）是职业品德、职业纪律、专业胜任能力及职业责任等的总称。  
A.职业道德 B.职业操守 C.职业能力 D.职业素养

2.危险化学品的危害主要包括燃爆危害、健康危害和（ ）。

A.污染危害 B.辐射危害 C.环境危害 D.水土危害

3.（ ）是指在经济合理区域范围内，根据客户要求，对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。

A.配送 B.流通加工 C.运输 D.仓储

4.生产及流通过程中，围绕核心企业，将所涉及的原材料供应商、制造商、分销商、零售商直到最终用户等成员通过上游和下游成员链接所形成的网链结构称为（ ）

A.分销链

B.增值链

C.供应链

D.需求链

5.股份有限公司与有限责任公司的最大区别（ ）。

A.股份有限公司发行股票，有限责任公司不发行股票

B.注册人数不同 C.注册资本不同 D.承担责任不同

6.迪尔和肯尼迪把企业文化分为四种类型：即强人文化；拼命干、尽情玩文化；攻坚文化和（ ）。

A.过程文化 B.有活力的企业文化

C.温室型企业文化 D.官僚型企业文化

7.通过建立云仓系统实现仓库设施网络的互联互通，在此基础上面向用户开放云仓资源，实现仓储资源共享的模式称为（ ）。

A.云物流 B.云仓资源共享模式 C.物流众包共享模式 D.物流联盟

8.在撰写“计划”类办公文书时，计划的目标和任务等内容应出现在的部分是（ ）。

A.标题 B.前言 C.主体 D. 结尾

9.将工作内容按重要性排序，依次用数字编号，先全力以赴做好标号为“1”的事情，使用的时间管理方法是（ ）。

A.目标计划管理 B.六点优先工作制 C.二八定律 D. 莫法特方法

10.请使用SWOT分析法进行战略选择：众物智联物流与供应链集团拥有雄厚的资金实力和较强的物流服务能力，准备利用自贸区建设的政策优势，在自贸区投资建设面向海外业务的供应链服务公司，属于（ ）。

A.S-O战略 B.W-O战略 C. S-T战略 D. W-T战略

11. PDCA循环主要包括四个阶段、八个步骤，其中分析原因和影响因素是（ ）阶段的工作内容

A. 计划 （P） B.实施（D） C.检查（C） D.处理（A）

12.小王作为公司的营销人员，在一次谈判中据理力争，充分阐明了公司的产品与服务优势，最终赢得了客户的信任与尊重，这体现了谈判的（）。

A.高度

B.角度

C.态度

D.尺度

13.行业的新进入者通过制定新的行业规则，破坏已经形成的秩序，获得发展的机会的创新类型是（）。

A.开拓式创新

B.升级式创新

C.移植式创新

D.破坏式创新

14.以下不属于创新思维实现技法的是（ ）。

A.头脑风暴法 B.列举法 C.逆向思考法 D.强制联想法

15.阿里巴巴创业时期的“十八罗汉”虽然有不同背景，但是整个团队对所从事的创业事业有着高度的认同感，从而成就了今天的阿里巴巴。这一现象反映出组建高效创业团队的核心要素中的 （ ）。

A.强烈的凝聚力和向心力 B.有共同的创业目标，都将企业利益放在第一位

C.合理的股权分配 D.内部分工与个人能力相匹配

16.某运输公司即将开拓新市场的大件货物直配业务，在市场调研时发现调研对象沟通难度较高且合作度较低，这时可以采用（ ）法进行数据采集。

A.邮寄问卷 B.电话访谈 C.观察 D.二手资料查找

阅读资料：R公司生鲜连锁北京公司计划拓展北京市老年人的生鲜蔬菜销售与配送业务，公司计划对居住在北京的老人进行实地调研、拜访，以全面了解顾客对生鲜蔬菜品类、价格及物流服务等项目的需求。通过调研工作，R公司生鲜连锁北京总部初步确定四环以内，家住3楼及以上（无电梯）且行动不便的老人为其新的目标顾客。

17. R公司生鲜连锁总部可以通过朋友介绍、登门拜访和（ ）等有效的方式寻找到这些老年人顾客。

A.微信朋友圈 B.电子邮件 C.小区老人活动 D.警察救助

18.服务水平是影响顾客满意度的重要指标，下列服务水平的等级中顾客满意度最高的是（）。

A.长期伙伴

B.专业顾问

C.保持沟通

D.有问必答

19.“开标和评标由（ 1 ）来组织，开标人和评标人由（ 2 ）提前确定，也可以由（ 3 ）抽调各部门人员进行。”以上题干括号中1、2、3，按顺序填写正确填写的内容是（ ）。

A.招标公司 招标公司 招标公司 B.招标公司 招标公司 招标的企业

C.招标公司 招标的企业 招标公司 D.招标公司 招标的企业 招标的企业

20.“六顶思考帽”中代表客观的事实和数据的是（ ）。

A.白色思考帽

B.蓝色思考帽

C.黑色思考帽

D.黄色思考帽

21.某公司在开内部会议时，第1轮以总括的方式对影响因素进行设想，得出价格、速度、企业形象等因素；第2轮进行影响因素具体化设想，得出寄件价格、配送速度、寄件难易程度等因素；第3轮对所有影响因素进行评价，选出关键的影响因素，针对每一影响因素轮流发表意见，说明缘由以达到最后共识。最终选定关键的影响因素记录下来并进行汇总统计。请问该公司运用的创新思维技法是（ ）。

A.头脑风暴法

B.逆向思考法

C.强制联想法

D.六西格玛法

22.福特并不是汽车的发明者，但福特却靠T型车成为了当年的美国首富，比尔·盖茨虽然不是图形化操作系统的发明者(图形化最早的发明者是施乐公司、最早的商用者是苹果)，但他的Windows却几乎统治了个人电脑。这属于创新类型中的

A.开拓式创新

B.升级式创新

C.差异化创新

D.组合式创新

阅读资料：2019年9月1日上午10：00，众物智联物流与供应链集团南京分公司收到上游供应商入库通知单一份、下游多个客户订货单若干。其中上游客户到货物品为日用品A（外包装尺寸为385\*290\*280mm）和某型号家用电器B（590\*490\*480mm），其中家用电器物品主要用途为近期促销活动提前备货，计划存储至众物智联物流与供应链集团南京分公司前置仓（云仓），日用品存储至立体库区，要求中午12：00之前入库完毕。下游客户订单要求当天16：00前完成发货。

作为众物智联物流与供应链集团南京分公司物流中心仓库员小王，在处理客户订单时，发现某一客户订单上联系人与客户档案不符，将之视为无效订单。此外通过对其他下游客户订单EIQ分析，发现其结果为IK值高，而EN值大。

23.在入库过程中，必须要使用的物流设备是（ ）。

A.平衡重叉车 B.AGV C.RF D.输送机

阅读资料：2019年9月1日上午10：00，众物智联物流与供应链集团南京分公司收到上游供应商入库通知单一份、下游多个客户订货单若干。其中上游客户到货物品为日用品A（外包装尺寸为385\*290\*280mm）和某型号家用电器B（590\*490\*480mm），其中家用电器物品主要用途为近期促销活动提前备货，计划存储至众物智联物流与供应链集团南京分公司前置仓（云仓），日用品存储至立体库区，要求中午12：00之前入库完毕。下游客户订单要求当天16：00前完成发货。

作为众物智联物流与供应链集团南京分公司物流中心仓库员小王，在处理客户订单时，发现某一客户订单上联系人与客户档案不符，将之视为无效订单。此外通过对其他下游客户订单EIQ分析，发现其结果为IK值高，而EN值大。

24.本次需要入库的日用品，如使用1200\*1000mm规格的托盘码放，则码托时每层最多可以码放（ ）箱。

A.8 B.9 C.10 D.11

阅读资料：2019年9月1日上午10：00，众物智联物流与供应链集团南京分公司收到上游供应商入库通知单一份、下游多个客户订货单若干。其中上游客户到货物品为日用品A（外包装尺寸为385\*290\*280mm）和某型号家用电器B（590\*490\*480mm），其中家用电器物品主要用途为近期促销活动提前备货，计划存储至众物智联物流与供应链集团南京分公司前置仓（云仓），日用品存储至立体库区，要求中午12：00之前入库完毕。下游客户订单要求当天16：00前完成发货。

作为众物智联物流与供应链集团南京分公司物流中心仓库员小王，在处理客户订单时，发现某一客户订单上联系人与客户档案不符，将之视为无效订单。此外通过对其他下游客户订单EIQ分析，发现其结果为IK值高，而EN值大。

25.小王在处理订单的过程中，视为无效订单的依据是（ ）。

A.订单信息错误 B.超出信用额度 C.超出订单发货日期 D.存货不足

阅读资料：2019年9月1日上午10：00，众物智联物流与供应链集团南京分公司收到上游供应商入库通知单一份、下游多个客户订货单若干。其中上游客户到货物品为日用品A（外包装尺寸为385\*290\*280mm）和某型号家用电器B（590\*490\*480mm），其中家用电器物品主要用途为近期促销活动提前备货，计划存储至众物智联物流与供应链集团南京分公司前置仓（云仓），日用品存储至立体库区，要求中午12：00之前入库完毕。下游客户订单要求当天16：00前完成发货。

作为众物智联物流与供应链集团南京分公司物流中心仓库员小王，在处理客户订单时，发现某一客户订单上联系人与客户档案不符，将之视为无效订单。此外通过对其他下游客户订单EIQ分析，发现其结果为IK值高，而EN值大。

26.背景材料中所提到的EIQ分析结果为IK值高，“IK”指的是（ ）。

A.订单数量 B.订单品项数 C.品项订购次数 D.时间要求频率

阅读资料：2019年9月1日上午10：00，众物智联物流与供应链集团南京分公司收到上游供应商入库通知单一份、下游多个客户订货单若干。其中上游客户到货物品为日用品A（外包装尺寸为385\*290\*280mm）和某型号家用电器B（590\*490\*480mm），其中家用电器物品主要用途为近期促销活动提前备货，计划存储至众物智联物流与供应链集团南京分公司前置仓（云仓），日用品存储至立体库区，要求中午12：00之前入库完毕。下游客户订单要求当天16：00前完成发货。

作为众物智联物流与供应链集团南京分公司物流中心仓库员小王，在处理客户订单时，发现某一客户订单上联系人与客户档案不符，将之视为无效订单。此外通过对其他下游客户订单EIQ分析，发现其结果为IK值高，而EN值大。

27.本次作业中，较为合适的拣货作业方式是（ ）。

A.摘果式拣选 B.播种式拣选 C.接力式拣选 D.混合式拣选

28.仓库动线的规划通常首先要考虑仓库物品的（ ）。

A. 出货频率高低 B.作业量大小 C.作业时间分布 D.作业设备类别

29.在配送中心布局规划时，应尽量做到（ ）。

A.使彼此之间货物流量小、关系密切的功能区靠近

B.使彼此之间货物流量大、相互独立的功能区靠近

C.使彼此之间货物流量大、关系密切的功能区靠近

D.使彼此之间货物流量小、相互独立的功能区靠近

30.假设某企业全年（360天）需用某物品5000件，每次订货成本为500元，单位物品年保管费用为20元，采用定量订货法，则该物品的经济订货周期为（ ）。

A.34天 B.35天 C.36天 D.36.5天

31.（ ）是通过重货和轻泡货的合理搭配使得车辆载重和载积都接近货车规定的上限，使得运输收益最大化。

A.配载 B.存储 C.配送 D. 运输

32众物智联物流与供应链集团南京配送中心距离A客户21KM，距离B客户10KM，客户A和客户B之间的距离13KM，如果配送中心采用节约里程法规划对客户A和客户B的配送方案，规划后的方案比对客户A和客户B分别配送可以节约的里程为（）。

A.15

B.16

C.17

D.18

33.根据客户订单的需求情况，制定配货和送货作业的具体规划是（ ）。

A. 客户订单计划 B.入库订单计划 C.配送作业计划 D.运输作业计划

34.下列车辆运用效率指标中，属于车辆时间利用指标的是（ ）。

A. 技术速度 B.行程利用率 C.吨位利用率 D.车辆工作率

35.企业物流部门员工的办公费、差旅费、会议费等费用项目属于企业自营物流成本的类型是（ ）。

A.材料费

B.人工费

C.一般经费

D.特别经费

36.使用物流仿真优化相较传统规划方法具有的特点有（ ）。

A.成本变低，时间变短

B.成本变高，时间变短

C.成本变高，时间变长

D.成本变低，时间变长

37.众多企业在流程分析与优化过程中，会设计《流程管理常态化工作手册》，这属于流程推广实施的何种措施？（）。

A.流程管理优化与知识转移

B.分步推广与流程导入

C.持续监控与改进

D.项目总结

38.MBTI人格共有4个维度，每个维度有2个方向，分别是E、I、S、N、T、F、J、P，其中“E”代表（）。

A.内向

B.外向

C.感觉

D.直觉

39.设计优化流程作为流程分析与优化的关键一步，是形成标准化业务运作的基础，其下道工序是（ ）。

A.了解现有流程

B.分析改进机会

C.构建流程标准

D.流程推广实施

40.众物智联物流与供应链集团某配送中心在车辆调度时主要做法为：车辆系统与WMS系统或配送管理系统集成，在完成配送作业计划后，根据配送线路优化和配载优化结果，估算车辆需求数量、时间、车型等，再根据运输服务供应商数据库优先供应商，生成车辆调度推荐任务单，经作业人员确认后系统自动下达给运输服务商，完成车辆调度。这种调度方式为（）。

A.人工车辆调度

B.智能化车辆调度

C.随机指派

D.客户指定方式

**二、多项选择题（本大题共20小题，每小题1分，共20分）**

41.企业发生伤亡事故，职工的（）等按照国家《工伤保险条例》执行。

A.工资

B.工伤待遇

C.伤亡赔偿

D.医疗费用

42.供应链岗位对于企业管理者，需要从企业思维切换到供应链思维，站在更高的层面对待当下以及未来的商业，这要求供应链管理岗位具备（）。

A.对商业的认知和理解

B.战略视野

C.战略规划

D.战略运营

43.智慧物流技术应用方向中的仓内技术主要包括（ ）。

A.自动化分拣 B.穿戴设备 C.无人驾驶叉车 D.3D打印技术

44.物流行业客户沟通提升途径包括（ ）。

A.方式多样化 B.渠道便捷 C.主动沟通 D.提高沟通技巧

45.下列可以作为公司注册地址的包括（ ）。

A.家庭住宅地址 B.租赁办公场地地址

C.虚拟集群注册地址 D.学生宿舍地址

46.物流企业在进行社会物流使用现状调查时，其工作环节一般包括：确定问题与假设、确定所需资料、（ ）、调查报告撰写。

A.确定收集资料的方式 B.抽样设计 C.收集数据 D.分析数据

47.众物智联物流与供应链集团的营销人员进行顾客开发时，需要遵循的步骤包括（ ）。

A.通过拜访、展会、广告业务发现顾客 B.对顾客进一步的了解与认识

C.开展企业的营销工作 D.明确合作合同

48.供应商初选的一般内容有（ ）。

A.查看资格文件

B.查看技术文件

C.实地考察

D.供应商评价

49.仓库主管的日常管理工作内容一般包括（）。

A.制订工作计划

B.汇报和下达指示

C.进行有效的授权

D.核算仓储作业利润盈亏

50.在平置库储位面积计算时，需要考虑的因素包括（ ）。

A.仓库的高度 B.地面荷载 C.物品堆码层数限制 D.物品属性

知识点：入库作业计划编制与实施

51.众物智联物流与供应链集团根据业务发展需要，在某地新建一配送中心，该分拨中心作业动线类型为L型动线，请问该种动线的主要特点包括（ ）

A.可以应对进出货高峰同时发生的情况

B.适合越库作业

C.可同时处理高频率与低频率的物品

D.适合有库存和无库存同时并存的配送作业

52.库存控制的两个关键考核指标包括（ ）。

A.库存成本 B.客户满意度 C.库存周转天数 D.库存周转率

53.下列属于导致配载效率低下的因素包括（ ）。

A.配载优化技术不成熟，计算困难 B.配载时间制约

C.订单波动，带来多次重复计算 D.货物基础数据不准确

知识点：车辆配载的影响因素与原则

54.高铁货运是铁路拓展快递市场、面向终端客户的主要手段。UPS、DHL、顺丰速运等主要采用航空运输，申通快递、圆通快递等主要采用公路运输。相比其他快递企业，高铁货运的主要优势有（ ）。

A.速度快

B.准点率高

C.安全性高

D.成本高

55某物流公司要进行项目管理，最重要的因素有（ ）。

A.质量

B.工期

C.效率

D.成本

56.关于合作伙伴关系的描述正确的有（）。

A.这种关系是短期的、值得信赖的

B.这种关系具有明确的或者口头上的约定

C.合作双方风险共担、收益共享

D.合作双方有共同的目标

57.第三方物流企业为本企业支持的自营物流成本可以分为材料费和（ ）。

A.人工费 B.维护费 C.一般经费 D.特别经费

知识点：物流成本概念和分类

58.物流质量管理指标包括（ ）。

A.商品质量指标 B.工作质量指标 C.工程质量指标 D.服务质量指标

59.业务流程优化的方法众多，但不同方法会有不同的侧重点，且包含的优化思想也有差异。下列关于优化思想描述正确的是（ ）。

A.消除是指所做的工作事项及各种活动要素有无取消的可能性

B.重组是指把两个或两个以上的工作步骤或工作对象归并为一个

C.系统化是指利用各种设备和装置系统来取代人的工作，加速过程的速度及稳定各项工作的质量

D.建立是指为了方法、风险，提高质量等，在流程增加了步骤或控制点

60.自动化立体仓库的主体组成包括（ ）。

A.操作控制系统 B巷道式堆垛起重机 C.在线自动充电系统 D.货架

**三、判断选择题（本大题共20小题，每小题1分，共20分）**

61.职业道德的内容与职业实践活动相互独立，要鲜明地表达职业义务、职业责任以及职业行为上的准则，反映着特定职业活动对从业人员行为的道德要求。

A.正确 B.错误

62.服务意识是指自觉主动做好服务工作的一种观念和愿望，它的内涵只包括发自服务人员内心的意识和服务人员的习惯两方面。

A.正确 B.错误

63.预防中毒，应定期对工作场所空气中毒物毒性进行监测，超标时要采取措施，将其控制在国家职业卫生标准接触限值以下。

A.正确 B.错误

64.安全标志是由安全色、几何图形和图形符号所构成，用以表达特定的安全信息。

A.正确 B.错误

65.物流管理的管理对象是物流活动及其他相关活动，而供应链管理的管理对象是客户关系。

A.正确 B.错误

66.创新性产品所面临的市场是非常不确定的，产品的寿命周期也比较短。

A.正确 B.错误

67.办公文书是国家机关及企事业单位在管理活动过程中形成的具有法定效力和规范体式的文字材料的统称，是传达、贯彻党和国家的方针、政策，发布法规和规章，实施行政措施和指导意见，商洽工作，汇报情况，交流经验的重要工具。

A.对

B.错

68.A物流公司员工小张在准备投标文书时，发现公司不具备招标企业要求的资质。为了完成公司任务，小张虚构部分资质后向招标企业提交了投标文书。

A.正确 B.错误

69.商业计划书中应包括对企业未来成长与发展的规划。

A.正确 B.错误

70.商业模式画布是一个视觉化的是商业模式架构和分析工具，它可以帮助企业进行发展预测分析，对商业模式创新做出战略规划。

A.对

B.错

71.批量拣选作业方式弹性较大、临时性的产能调整较容易，适合订单大小差异较大、订单数量变化频繁、有季节性的商品配送中心。

A.正确 B.错误

72.入库作业环节中，苫垫材料的选择只需要考虑物品特性即可。

A.正确 B.错误

73.配送中心针对突发事件需要制定应急配送作业计划。

A.正确 B.错误

74.送货作业过程中，驾驶员如遇到各种障碍和意外情况发生，应首先自行解决，无法自行解决的再上报公司。

A.正确 B.错误

75.对于整批货物的长途运输和短途零散客户的货物运输一般不适宜采用甩挂运输。

A.对

B.错

76.物流项目成本控制对象主要有三种形式，即以物流成本的形成阶段作为控制对象、以物流服务的不同功能作为控制对象、以物流成本的不同项目作为控制对象。

A.对

B.错

77.作业成本核算法计算步骤是：确定作业内容、确定资源成本库、确定作业动因、确定作业成本。

A.正确 B.错误

78.绩效考核体系是创业团队最重要的体系，一切权力的下放，组织体系的建立，其最终目的都是为了提升业务绩效。

A.对

B.错

79.对于IBM，逐渐剥离了消费级计算机硬件产品的生产，转而将资源和精力集中于商业咨询、集成解决方案的提供层面，这是在市场趋势分析和组织能力匹配的基础上进行的战略选择。

A.对

B.错

80.穿梭车，又称AGV小车，可用于各类高密度储存方式的仓库、小车通道可设计任意长，可提高整个仓库储存量，在操作时无须叉车驶入巷道，安全性更高。

A.正确 B.错误

**四、综合实务题（本大题共2大题，每小题20分，共40分）**

101. 物流管理项目投标作业（共20分）

2020年11月，众物智联物流与供应链集团根据业务需要，拟将飞达公司（下称客户）北京至西安、重庆的干线运输业务中的部分业务外包，特拟定了招标公告如表1所示。假设你是飞跃物流公司市场人员从众物智联公司客户处获知招标信息，请完成后续任务。

（题目信息仅供测试之用，不具有真实意义）

表1 众物智联物流与供应链集团招标公告

|  |
| --- |
| 众物智联物流与供应链集团2021年度公路运输服务招标项目  一、首页内容  众物智联物流与供应链集团2021年度公路运输物流服务供应商招标文件  招标单位：众物智联物流与供应链集团  招标时间：2020年12月1日—2020年12月15日  招标地点：北京市通州区众物智联物流基地  二、投标邀请  众物智联物流与供应链集团，成立于2001年，注册资金2亿元，公司定位：全国最有影响力的合约物流“领头羊”。公司以华北区域为核心辐射，以合约型快速消费品标准化、网络化、信息化仓储、运输、配送运营服务为主业，逐步创新渗透上游高端产品贸易领域和下游核心物流资源的平台建设和整合，从而实现提供供应链综合价值性服务。  众物智联物流与供应链集团  2020年12月1日  三、公路运输物流合作招标公告  众物智联物流与供应链集团于2020年12月1日-2020年12月15日对2021年度项目相关发货区域公路运输业务进行公开招标。现就招标有关事宜予以公告，竭诚欢迎符合要求的物流服务供应商参加投标。  招标项目相关信息:  (1)运输对象为：食品，规格外包装  (2)运输线路为：  始发地：北京  目的地：西安、重庆  2.投标资格要求  (1)物流项目投标人注册资本不得少于人民币200万元。  (2)须有两年以上的运输经验，提供国家核准颁发并至今有效的可经营公路/铁路运输业务的《企业法人营业执照》、《道路运输经营许可证》等所要求的资质证明资料。  (3)运作车辆车型应满足招标单位产品、原料的运输要求，为自有车辆或长期协议车辆，且为符合国家标准的合法车辆。  (4)以公司性质参与投标的自有车辆或签约车辆数不得少于10辆，且需保证自有车辆或签约车辆可供招标单位随时调配。  (5)具备运输风险承担能力和运输质量保障能力，具备承担在运中造成损失的能力。能够提供全天候、畅通的信息沟通渠道，以及固定的联络人员名单及联系方式。  (6)报价的区域划分以省份为主，投标单位必须在某线路上有核心优势。  (7)提供承运其他客户合作业绩相关资料。  (8)本次招标不接受两家及以上供应商联合投标。  3.招标相关事项说明  (1)参加投标的供应商领取招标文件，需提供相关公司的资质证明，并现金缴纳100元/份的标书制作费用。  (2)招标通知时间：2020年12月1日(星期二)。  (3)招标动员会、招标文件发放时间：2020年12月2日(星期三)。  (4)投标截止时间：2020年12月15日(星期二)12：00。  (5)开标时间：2020年12月15日(星期二)15：00。  (6)中标通知书发放时间：2020年12月18日(星期五)。  (7)标书递交地址：  北京市通州区众物智联物流基地(马驹桥)兴茂二街。  收件人：张三  电话：010-60592888-123  特别说明：如需快递投递标书，需在快递单上备注“投标资料”字样，如无备注，收件人拆开快递视为废标。  (8)开标地点：众物智联物流与供应链集团运营管理部。  4.招标单位、联系人及联系电话  招标单位：众物智联物流与供应链集团  联系人：张三，197123456789。  电子邮箱：张三(zhangsan@zwzljt.com)。 |

截至2020年12月15日12:00，众物智联物流与供应链集团共收到B、C、D、E、F五家公司的标书，并于15:00组织开标。公司按照“三权分立”原则成立多个小组，对投标书的密封性等情况进行监督。经确认无误后，由工作人员当众拆封，并且宣读了这五家承包商的投标名称、投标价格和其他的主要内容。

根据采购需求，评标委员会按照招标文件中确定的综合评分标准，对五家投标人的报价、运力、KPI考核等相关情况进行综合评估。5家投标人综合得分从高到低的顺序依次是B、C、F、E、D，并最终确定承包商B为中标人。

（1）飞跃物流公司获取招标信息的方式是（ ）。（3分）

A.第三方链接

B.中国采购招标网

C.专业招标APP程序

D.客户介绍

（2）（多项选择）飞跃物流公司拟针对需求进行投标，下列关于条件描述是本次投标必须满足的包括（ ）。（3分）

A.投标企业应提供《企业法人营业执照》、《道路运输经营许可证》

B.投标企业需提供《运力资料及车辆一览表》，并列出不少于20辆车辆

C.投标企业需提供三年以上持续经营的证明材料

D.投标企业应提供运营车辆购买保险证明

E.投标企业应具备相应的信息管理系统

（3）A公司于2020年12月12日购买招标文件，并于2020年12月14日通过顺丰快递投递标书，2020年12月15日16时送达。开标后发现未能中标。从题干看出，A公司未中标的原因是（ ）。（2分）

A.未在规定时间内领取招标文件

B.未通过正规渠道获取招标信息

C.未在规定时间内投递标书

D.其他公司的标书更有优势

（4）（多项选择）投标专用袋上应做（ ）标识。（3分）

A.投标编号、包号、投标设备名称 B.投标单位名称

C.“2020年12月15日15:00前不得启封” D.机密文件

（5）（排序）开标的规范流程为（ C ）-（ B ）-（ D ）-（ A ）。（4分）

A.记录并存档

B.拆封

C.密封情况检查

D.唱标

（6）此次评标采取的评标方法为（ C ）。（2分）

A.单向评议法

B.合理低价评议法

C.综合评议法

D.专家评议法

（7）（多项选择）招标结束后，C、D、E、F公司落标，可能的原因包括（ ）。（3分）

A.投标价格过高

B.评标过程有问题

C.资质不合要求

D.投标资料有问题

E.参数偏离严重

102. 物流成本核算与控制（共20分）

众物智联物流与供应链集团某综合服务部2020年11月份主要服务于乐业、敬业两家电商集团。11月份物流总成本、资源成本库和两客户订单及占用资源表如表2、表3、表4所示。

表2 物流总成本

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 支付形态 | 支付明细 | 相关费用 |
| 维护费 | 固定资产折旧 | 120000 |
| 维修保养费 | 40000 |
| 人工费 | 综合服务部员工（12人） | 60000 |
| 材料费 | 材料费 | 20000 |
| 一般经费 | 办公费 | 10000 |
| 水电费 | 10000 |
|  | 合计 | 260000 |

表3 资源成本库

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 费用 | 订单处理 | 质量检验 | 货物出入库 | 仓储管理 | 合计 |
| 人工费 | 10000 | 15000 | 15000 | 20000 | 60000 |
| 折旧费 | 10000 | 20000 | 40000 | 50000 | 120000 |
| 维修费 | 2000 | 14000 | 14000 | 10000 | 40000 |
| 材料费 | 5000 | 5000 | 5000 | 5000 | 20000 |
| 办公费 | 3000 | 2000 | 2000 | 3000 | 10000 |
| 水电费 | 2000 | 2000 | 2000 | 4000 | 10000 |
| 合计 | 32000 | 58000 | 78000 | 92000 | 260000 |

表4 客户订单及占用资源表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目（单元） | 乐业 | 敬业 | 合计 |
| 月订单总数（份） | 10000 | 6000 | 16000 |
| 质量检验次数（次） | 600 | 400 | 1000 |
| 货物进出库总工时（小时） | 1000 | 500 | 1500 |
| 租赁仓库面积（平方米） | 13000 | 10000 | 23000 |

根据背景资料请完成以下任务：

（1）判断题

①使用作业成本核算法的第一步是确定成本动因。（ 错 ） （1分）

②在作业成本核算法中，作业动因需要量化。 （ 对 ） （1分）

（2）请从备选项中选出最适合的成本动因，填入对应的空格。（每空1分，共4分）

表5 作业动因表

|  |  |
| --- | --- |
| 作业 | 成本动因 |
| 订单处理 | （ C ） |
| 质量检验 | （ B ） |
| 货物进出库 | （ A ） |
| 仓储管理 | （ D ） |

A.人工工时 B.检验次数 C.订单数量 D.租赁仓库面积

（3）使用作业分配系数计算公式，计算并填写作业分配系数表。（每空0.5分，共14分）（填写在表6和表7的括号内）

****

表6 作业分配系数表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作业 | 订单处理 | 货物验收 | 货物进出库 | 仓储管理 | 合计 |
| 作业成本 | 32000 | （58000 ） | 78000 | 92000 | 260000 |
| 作业量 | 16000 | （ 1000 ） | （1500 ） | （23000 ） |  |
| 作业分配系数 | 2 | （ 58 ） | （ 52 ） | （ 4 ） |  |

表7客户实际服务成本表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作业 | 作业分配系数 | 实际耗用成本动因数 | | 实际成本 | |
| 乐业 | 敬业 | 乐业 | 敬业 |
| 订单处理 | 2 | （10000 ） | （6000 ） | （20000 ） | （12000 ） |
| 质量检验 | （58） | （600 ） | （400 ） | （34800 ） | （23200 ） |
| 货物进出库 | （ 52 ） | （1000 ） | （500 ） | （52000 ） | （26000 ） |
| 仓储管理 | （4 ） | （13000 ） | （10000 ） | （52000 ） | （40000 ） |
| 合计 | | | | （158800 ） | （101200 ） |
| 总计 | | | | 260000 | |